|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **БИЗНЕС-ПЛАН ПРОЕКТА** | | | | |
| **Выращивание тыквы** | | | | |
| Название проекта | | | | |
| **ДАТА** \_\_.\_\_**.**\_\_\_\_\_\_\_ | |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| **1.     НАИМЕНОВАНИЕ УЧАСТНИКА ПРОЕКТА** | | | | |
| Фамилия, имя, отчество инициатора | | Иванов Иван Иванович | | |
| контактный телефон | |  | | |
| адрес электронной почты | |  | | |
|  |  |  |  |  |
| **2.     КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА** | | | | |
| Краткое описание бизнеса(*Какой продукт продаем? Какую услуг оказываем? кто является клиентом? какие проблемы помогаем решать клиентам? Какую ценность предоставляем клиентам, какие потребности удовлетворяем*? *В чем преимущество перед конкуентами*) | | Иванов Иван Иванович имеет опыт ведения личного подсобного хозяйства более 10 лет. Целью проекта является выращивание мускатной тыквы сорта "Цукатная". Растение длинноплетистое. Лист среднего размера, зеленый, слаборассеченный с белой пятнистостью. Плод плоскоокруглый, коричневый с восковым налетом, сегментированный, желобки между сегментами средней глубины. Масса плода 5,8-7,2 кг. Мякоть оранжевая, толстая, крахмалистая, плотная, средней сочности. Кора кожистая. Вкус хороший. Семенное гнездо среднего размера, плаценты средней плотности. Транспортабельный. Плоды сохраняют товарные качества в течение 210 дней после съема. По своим целебным и питательным свойствам тыква опережает многие овощи. Она один из чемпионов по содержанию железа и солей калия, а кроме того в ней есть соли кремниевой кислоты, фосфор, кальций, сера, магний, фтор, йод, марганец и другие минеральные элементы. Основными покупателями будут посетители сельскохозяйственных ярмарок региона. | | |
| Текущий статус проекта(*идея, прототип, первые продажи*) | | Проект находится на стартовом этапе реализации. В хозяйстве имеется земельный участок площадью 30 соток. | | |
| Каналы сбыта(*розничная продажа, прямые продажи, интернет, доставка, ярмарка*) | | Продукция ЛПХ позволит удовлетворить часть потребительского спроса населения Смоленской области высококачественной экологичной фермерской продукцией. Сбыт продукции будет осуществляться на сельскохозяйственных рынках выходного дня. | | |
| Необходимый стартовый капитал, *руб* | | 350000 | | |
| Направления расходования(*выбрать нужное)* | | мотоблок | | 82000 |
| прицеп | | 35000 |
| плуг | | 2500 |
| сцепка | | 2500 |
| окучник | | 5500 |
| грунтозацепы | | 4500 |
| инвентарь | | 48000 |
| семена | | 90000 |
| удобрения | | 20000 |
| укрывной материал | | 60000 |
| Срок реализации проекта(*дата запуска*) | | апрель 2024 г. | | |
|  |  |  |  |  |
| **3.     КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ РЫНКА, ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ, МАРКЕТИНГОВОЙ ПОЛИТИКИ И СТРАТЕГИИ ПРОДВИЖЕНИЯ ПРОЕКТА** | | | | |
| 3.1. Краткое описание стратегии продвижения проекта | | Постоянное участие в сельскохозяйственных ярмарках выходного дня. | | |
| 3.2. Основные потребители продукта. Целевые сегменты рынка. | | Жители Смоленской области, посетители ярмарок выходного дня. | | |
| 3.3. Основные конкуренты, наиболее близкие аналоги и их место на рынке. | |  | | |
|  |  |  |  |  |
| **4.     КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА** | | | | |
| № п/п | Мероприятие/ | Дата начала | Дата завершения | Ожидаемые итоги |
| мероприятия |
| 1 | Приобретение оборудования | апрель 2024 г. | май 2024 г. | повышение механизации производства |
| 2 | Приобретение семян | начало апреля 2024 г. | середина апреля 2024 г. | наличие посадочного материала |
| 3 | Покупка удобрений | апреля 2024 г. | май 2024 г. | увеличение урожайности |
| 4 | Начало реализации продукции | октябрь 2024 г. | декабрь 2024 г. | получение прибыли |
|  |  |  |  |  |
| **5.     ДАННЫЕ ДЛЯ РАСЧЕТА ФИНАНСОВОЙ МОДЕЛИ** | | | | |
| **ПОКАЗАТЕЛЬ** | | **значение** | | |
| Средний чек | | 75,00 | | |
| Количество продаж в месяц | | 2500 (средний показатель за два месяца продаж) | | |
| Себестоимость среднего чека | | 34,0 | | |
| Аренда и другие постоянные затраты | | - | | |
| Должности сотрудников(при наличии), их количество, не считая инициатора | | - | | |
|  |  |  |  |  |
| **6.     ФИНАНСОВАЯ МОДЕЛЬ ПРОЕКТА** | | | | |
|  | | | **Сумма за 12 месяцев** | |
| **Вложения, руб.** | | | 350000 | |
| Приобретение основных средств, руб | | | 180000 | |
| Приобретение материально-производственных запасов, руб. | | | 170000 | |
| Аренда, руб. | | |  | |
| Иные вложения, руб. | | |  | |
| **Продажи** | | |  | |
| Количество продаж, ед. | | | 5000 | |
| Средний чек, руб. | | | 75,00 | |
| **Выручка, руб.** | | | 375000 | |
| От основной деятельности, руб. | | | 375000 | |
| Иные доходы, руб. | | | - | |
| **Расходы, руб.** | | | 350000 | |
| **Переменные, руб.** | | | 170000 | |
| Себестоимость товаров, работ, услуг, руб. | | | 170000 | |
| Оплата труда сотрудников(сдельщина), руб. | | | - | |
| Реклама, руб. | | | - | |
| **Маржинальный доход, руб./%** | | | 205000,00 | 0,547 |
| **Постоянные расходы,**  **руб.** | | | 180000 | |
| Аренда земли и техники, руб. | | | - | |
| Административные расходы, руб. | | | - | |
| Персонал (оклад + налог), руб. | | | - | |
| Софт (телефония, интернет), руб. | | | - | |
| Бухгалтерия, руб. | | | - | |
| Непредвиденные расходы, руб. | | | - | |
| **Налоги, руб.** | | | 21900 | |
| **Прибыль, руб.** | | | 3100 | |
| **Рентабельность, %** | | | 0,01 | |
| **Прибыль нарастающим итогом, руб.** | | | 3100,00 | |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| **7.     ОЦЕНКА РИСКОВ** | | | | |
| **Возможный риск** | | **Мероприятие по минимизации негативных последствий** | | |
| Заболевания животных | | Своевременная вакцинация, обеспечение ветеринарного обслуживания | | |
| Снижение закупочных цен | | Поиск вариантов реализации продукции | | |
| Повышение цены на закупаемые корма | | Повышение цен реализации, поиск новых каналов реализации, обеспечение собственной кормовой базой. | | |
|  |  |  |  |  |
| **8.     НЕОБХОДИМАЯ ПО МНЕНИЮ ЗАЯВИТЕЛЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ** | | | | |
| *Примечание: информация в данном разделе является дополнительной (необязательной) и заполняется по усмотрению заявителя.* | | | | |