|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **БИЗНЕС-ПЛАН ПРОЕКТА** | | | | |
| **Разведение сельскохозяйственной птицы** | | | | |
| Название проекта | | | | |
| **ДАТА** \_\_.\_\_**.**\_\_\_\_\_\_\_ | |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| **1.     НАИМЕНОВАНИЕ УЧАСТНИКА ПРОЕКТА** | | | | |
| Фамилия, имя, отчество инициатора | | Иванов Иван Иванович | | |
| контактный телефон | |  | | |
| адрес электронной почты | |  | | |
|  |  |  |  |  |
| **2.     КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА** | | | | |
| Краткое описание бизнеса(*Какой продукт продаем? Какую услуг оказываем? кто является клиентом? какие проблемы помогаем решать клиентам? Какую ценность предоставляем клиентам, какие потребности удовлетворяем*? *В чем преимущество перед конкуентами*) | | Целью настоящего проекта является создание птицеводческого хозяйства и получение прибыли, путем производства экологически чистых продуктов птицеводства. Иванов Иван Иванович имеет опыт работы в области производства сельскохозяйственной продукции, в том числе, производства и переработки продукции птицеводства, а также опыт работы в качестве владельца личного подсобного хозяйства. Планирует заниматься разведением кур-несушек, кур-бройлеров и индейки. Инициатор проекта намерен приобрести инкубационное яйцо кур-несушек в количестве 700 штук, кур-бройлеров - 500 штук и индейки - 100 штук. Выход не менее 75%. К реализации будут предлагаться: яйцо куриное, мясо бройлера, мясо индейки. Куриные яйца и мясо птицы относятся к числу наиболее востребованных продуктов питания. Они являются главным источником белка, содержат большое количество ценных микроэлементов и питательных веществ. Исходя из анализа рынка, производство яиц и мяса птицы на территории области находится в дефиците, что говорит о достаточной востребованности планируемой к производству в ЛПХ продукции. | | |
| Текущий статус проекта(*идея, прототип, первые продажи*) | | Проект находится на стартовом этапе реализации. В хозяйстве имеется два земельных участка площадью 43274 кв.м. и 6738 кв.м., животноводческое помещение площадью 1909 кв.м., убойный цех для птицы, два инкубатора. | | |
| Каналы сбыта(*розничная продажа, прямые продажи, интернет, доставка, ярмарка*) | | Продукция ЛПХ позволит удовлетворить часть потребительского спроса населения Смоленской области высококачественной продукцией птицеводства. Сбыт продукции будет осуществляться на рынках выходного дня. Также реализация будет осуществляться по средствам социальной сети ВКонтакте. | | |
| Необходимый стартовый капитал, *руб* | | 200000 | | |
| Направления расходования(*выбрать нужное)* | | приобретение инкубационного яйца кур-несушек 700 шт. - 14000 руб. | | |
| приобретение инкубационного яйца кур-бройлера 500 шт. - 20000 руб. | | |
| приобретение инкубационного индейки 100 шт. - 20000 руб. | | |
| приобретение кормов - 140000 руб | | |
| ветеринарное обслуживание (ветпрепараты) - 6000 руб. | | |
| Срок реализации проекта(*дата запуска*) | | март 2024 г. | | |
|  |  |  |  |  |
| **3.     КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ РЫНКА, ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ, МАРКЕТИНГОВОЙ ПОЛИТИКИ И СТРАТЕГИИ ПРОДВИЖЕНИЯ ПРОЕКТА** | | | | |
| 3.1. Краткое описание стратегии продвижения проекта | | На рынках выходного дня для привлечения покупателей будет использоваться рекламный баннер. Также для расширения клиентской базы будет создана страница в социальной сети Вконтакте. | | |
| 3.2. Основные потребители продукта. Целевые сегменты рынка. | | Жители Кардымовского района, посетители ярмарок выходного дня, пользователи социальной сети Вконтакте. | | |
| 3.3. Основные конкуренты, наиболее близкие аналоги и их место на рынке. | | В Смоленской области три птицеводческих предприятия Сельскохозяйственный производственный кооператив Пригорское, Птицефабрика Сметанино, ООО Хуторок. Но данные предприятия нацелены на оптовые продажи и розничные магазины и не являются прямыми конкурентами фермерской продукции. Основными конкурентами будут являться только ЛПХ области. но их объем производства мал для полного покрытия спроса. | | |
|  |  |  |  |  |
| **4.     КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА** | | | | |
| № п/п | Мероприятие/ | Дата начала | Дата завершения | Ожидаемые итоги |
| мероприятия |
| 1 | Приобретение инкубационного яйца | март 2024 г. | март 2024 г. | создание поголовья птицы с выходим не менее 75% |
| 2 | Покупка кормов | конец март 2024 г. | начало апреля 2024 г. | создание кормовой базы |
| 3 | Создание страницы в социальной сети Вконтакте | апрель 2024 г. | май 2024 г. | создание информационного сообщества для расширения клиентской базы и информирования о производимой продукции |
| 4 | Покупка ветпрепаратов | апрель 2024 г. | апрель 2024 г. | осуществление своевременных ветеринарных мероприятий |
| 5 | Начало реализации продукции | май 2024 г. | - | получение прибыли |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| **5.     ДАННЫЕ ДЛЯ РАСЧЕТА ФИНАНСОВОЙ МОДЕЛИ** | | | | |
| **ПОКАЗАТЕЛЬ** | | **значение** | | |
| Средний чек | | 266,57 руб. (средний показатель за год) = 803185:3013:12 | | |
| Количество продаж в месяц | | 251 (средний показатель за год) = 3013:12 | | |
| Себестоимость среднего чека | | 159,03 руб. | | |
| Аренда и другие постоянные затраты | | - | | |
| Должности сотрудников(при наличии), их количество, не считая инициатора | | - | | |
|  |  |  |  |  |
| **6.     ФИНАНСОВАЯ МОДЕЛЬ ПРОЕКТА** | | | | |
|  | | | **Сумма за 12 месяцев** | |
| **Вложения, руб.** | | | 200000 | |
| Приобретение основных средств, руб | | | - | |
| Приобретение материально-производственных запасов, руб. | | | 473562 | |
| Аренда, руб. | | | - | |
| Иные вложения, руб. | | | 2800 | |
| **Продажи** | | |  | |
| Количество продаж, ед. | | | 3013 | |
| Средний чек, руб. | | | 266,57 | |
| **Выручка, руб.** | | | 803185 | |
| От основной деятельности, руб. | | | 803185 | |
| Иные доходы, руб. | | | - | |
| **Расходы, руб.** | | | 476362 | |
| **Переменные, руб.** | | | 476362 | |
| Себестоимость товаров, работ, услуг, руб. | | | 476362 | |
| Оплата труда сотрудников(сдельщина), руб. | | | - | |
| Реклама, руб. | | | - | |
| **Маржинальный доход, руб./%** | | | 326822,79 руб./4,04% | |
| **Постоянные расходы,**  **руб.** | | | - | |
| Аренда помещения, руб. | | | - | |
| Административные расходы, руб. | | | - | |
| Персонал (оклад + налог), руб. | | | - | |
| Софт (телефония, интернет), руб. | | | - | |
| Бухгалтерия, руб. | | | - | |
| Непредвиденные расходы, руб. | | | - | |
| **Налоги, руб.** | | | 32127 | |
| **Прибыль, руб.** | | | 294695 | |
| **Рентабельность, %** | | | 36,69 | |
| **Прибыль нарастающим итогом, руб.** | | | 291895,39 | |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| **7.     ОЦЕНКА РИСКОВ** | | | | |
| **Возможный риск** | | **Мероприятие по минимизации негативных последствий** | | |
| Падеж птицы | | Своевременные ветеринарные мероприятия | | |
| Повышение цен на корма | | Повышение цен реализации, поиск новых каналов реализации | | |
|  |  |  |  |  |
| **8.     НЕОБХОДИМАЯ ПО МНЕНИЮ ЗАЯВИТЕЛЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ** | | | | |
| *Примечание: информация в данном разделе является дополнительной (необязательной) и заполняется по усмотрению заявителя.* | | | | |