|  |
| --- |
| **БИЗНЕС-ПЛАН ПРОЕКТА** |
| **Козоводство** |
| Название проекта |
| **ДАТА** \_\_.\_\_**.**\_\_\_\_\_\_\_ |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| **1.     НАИМЕНОВАНИЕ УЧАСТНИКА ПРОЕКТА**  |
| Фамилия, имя, отчество инициатора  | Сидорова Светлана Семеновна |
| контактный телефон |   |
| адрес электронной почты |   |
|  |  |  |  |  |
| **2.     КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА** |
| Краткое описание бизнеса(*Какой продукт продаем? Какую услуг оказываем? кто является клиентом? какие проблемы помогаем решать клиентам? Какую ценность предоставляем клиентам, какие потребности удовлетворяем*? *В чем преимущество перед конкуентами*) | Целью настоящего проекта является развитие козоводческой фермы. Сидорова Светлана Семеновна 15 лет занимается ведением личного подсобного и выращиванием коз. У хозяйства имеется хозяйственное помещение для содержания коз, три головы стада, земли для пастбища и заготовки сена. Приоритетным направлением хозяйства является производство козьего молока, молодых козьих сыров, творога. Продукция хозяйства - это натуральная продукция, произведенная в небольшом личном хозяйстве, в отличие от широкого ассортимента, представленного в любом крупной торговой точке, имеет свои неоспоримые преимущества и максимально приближена к экологически чистой. Предлагаемая продукция не содержат консервантов, вредных красителей и ГМО; выращенная только на натуральных кормах. Деревенская продукция пользовалась большим спросом во все времена. А в последние несколько лет, в связи с возросшим интересом к здоровому образу жизни и здоровой еде, интерес ко всему экологически-чистому вырос еще больше.  |
| Текущий статус проекта(*идея, прототип, первые продажи*) | ЛПХ давно занимается козоводством. Благодаря осуществлению данного проекта хозяйство увеличит объемы производства. |
| Каналы сбыта(*розничная продажа, прямые продажи, интернет, доставка, ярмарка*) | Продукция ЛПХ позволит удовлетворить часть потребительского спроса населения Смоленской области высококачественной животноводческой продукцией. Сбыт продукции будет осуществляться на сельскохозяйственных рынках выходного дня. А Также по уже наработанной долгими годами деятельности клиентской базе. |
| Необходимый стартовый капитал, *руб* | 200000 |
| Направления расходования(*выбрать нужное)* | приобретение сельскохозяйственных животных (коз) | 40000 |
| приобретение пресс для сыра | 54000 |
| приобретение доильного аппарата | 35000 |
| приобретение холодильного шкафа | 30000 |
| ветеринарное обслуживание (ветпрепараты)  | 2300 |
| приобретение кормов | 38700 |
| Срок реализации проекта(*дата запуска*) | апрель 2024 г. |
|  |  |  |  |  |
| **3.     КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ РЫНКА, ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ, МАРКЕТИНГОВОЙ ПОЛИТИКИ И СТРАТЕГИИ ПРОДВИЖЕНИЯ ПРОЕКТА** |
| 3.1. Краткое описание стратегии продвижения проекта | Постоянное участие в сельскохозяйственных ярмарках выходного дня.  |
| 3.2. Основные потребители продукта. Целевые сегменты рынка.  |  Жители Смоленской области, посетители ярмарок выходного дня, сформированная клиентская база. |
| 3.3. Основные конкуренты, наиболее близкие аналоги и их место на рынке. |   |
|  |  |  |  |  |
| **4.     КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА**  |
| № п/п | Мероприятие/ | Дата начала | Дата завершения | Ожидаемые итоги |
| мероприятия |
| 1 | Приобретение оборудования | апрель 2024 г. | май 2024 г. | повышение механизации производства |
| 2 | Приобретение сельскохозяйственных животных (коз) | начало апреля 2024 г. | середина апреля 2024 г. | создания поголовья  |
| 3 | Покупка кормов |  апреля 2024 г. | август 2024 г. | создание кормовой базы |
| 4 | Покупка ветпрепаратов | май 2024 г. | - | осуществление своевременных ветеринарных мероприятий |
| 5 | Начало реализации продукции | апрель 2024 г. | - | получение прибыли |
|  |  |  |  |  |
| **5.     ДАННЫЕ ДЛЯ РАСЧЕТА ФИНАНСОВОЙ МОДЕЛИ** |
| **ПОКАЗАТЕЛЬ** | **значение** |
| Средний чек | 360,00 |
| Количество продаж в месяц | 65 (среднее значение) |
| Себестоимость среднего чека | 256,41 |
| Аренда и другие постоянные затраты | - |
| Должности сотрудников(при наличии), их количество, не считая инициатора | - |
|  |  |  |  |  |
| **6.     ФИНАНСОВАЯ МОДЕЛЬ ПРОЕКТА**  |
|  | **Сумма за 12 месяцев** |
| **Вложения, руб.** | 200000 |
| Приобретение основных средств, руб |   |
| Приобретение материально-производственных запасов, руб. | 200000 |
| Аренда, руб. |   |
| Иные вложения, руб. |   |
| **Продажи** |   |
| Количество продаж, ед. | 780 |
| Средний чек, руб. | 360,00 |
| **Выручка, руб.** | 280800 |
| От основной деятельности, руб. | 280800 |
| Иные доходы, руб. | - |
| **Расходы, руб.** | 200000 |
| **Переменные, руб.** | 200000 |
| Себестоимость товаров, работ, услуг, руб. | 200000 |
| Оплата труда сотрудников(сдельщина), руб. | - |
| Реклама, руб. | - |
| **Маржинальный доход, руб./%** | 80800,00 | 0,288 |
| **Постоянные расходы,**  **руб.** | 0 |
| Аренда земли и техники, руб. | - |
| Административные расходы, руб. | - |
| Персонал (оклад + налог), руб. | - |
| Софт (телефония, интернет), руб. | - |
| Бухгалтерия, руб. | - |
| Непредвиденные расходы, руб. | - |
| **Налоги, руб.** | 11232 |
| **Прибыль, руб.** | 69568 |
| **Рентабельность, %** | 0,25 |
| **Прибыль нарастающим итогом, руб.** | 69568,00 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| **7.     ОЦЕНКА РИСКОВ** |
| **Возможный риск** | **Мероприятие по минимизации негативных последствий** |
| Заболевания животных | Своевременная вакцинация, обеспечение ветеринарного обслуживания |
| Снижение закупочных цен | Поиск вариантов реализации продукции |
| Повышение цены на закупаемые корма | Повышение цен реализации, поиск новых каналов реализации, обеспечение собственной кормовой базой. |
|  |  |  |  |  |
| **8.     НЕОБХОДИМАЯ ПО МНЕНИЮ ЗАЯВИТЕЛЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ** |
| *Примечание: информация в данном разделе является дополнительной (необязательной) и заполняется по усмотрению заявителя.* |
|  |  |  |  |  |