|  |  |
| --- | --- |
| ТИПОВАЯ ФОРМА БИЗНЕС-ПЛАНА | Проект |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Выращивание земляники садовой\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |  |
| Наименование проекта |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| **1. ИНФОРМАЦИЯ О ЗАЯВИТЕЛЕ** |  |
| Фамилия, имя, отчество | Иванов Иван Иванович |   |
| Возраст |   |   |
| Адрес места жительства |   |   |
| Образование |   |   |
| Опыт работы (навыки) в данной сфере бизнеса |   |   |
| Контактный телефон (факс, e-mail) |   |   |
|  |  |  |  |  |  |  |
| **2. ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА** |  |
| Вид предпринимательской деятельности | 01.25.1 Выращивание прочих плодовых и ягодных культур;01.30. Выращивание рассады. |  |
| Наименование проекта | Выращивание земляники садовой |  |
| Организационно-правовая форма бизнеса | ИП |  |
| Система налогообложения | НПД (самозанятый) |  |
| Адрес, по которому планируется осуществлять предпринимательскую деятельность (аренда/ собственность) |   |  |
| Описание производимого товара (работ, услуг) | Ягоды земляники садовой, рассада земляники садовой.На клубничной ферме планируется посадка сортов земляники садовой, входящей в государственный реестр селекционных достижений, соответствующие Центральному региону России. Для увеличения периода потребления выбраны сорта с разными сроками созревания:- «Вима Кимберли» - среднераннего срока созревания, неремонтантный, столового назначения использования, десертный;- «Сударушка» - относится к среднеспелым сортам, универсального назначения; - «Зенга Зенга» – легендарный сорт садовой земляники, позднего срока созревания, универсального назначения;- «Елизавета 2» - один из самых популярных ремонтантных сортов садовой земляники, активное созревание ягод начинается с конца мая (начала июня) и длится до середины августа, а то и до самых заморозков (сентябрь - октябрь). |  |
| Потребность в персонале (количество, должность) |   |  |
| Перечень имеющегося оборудования/имущества для ведения бизнеса | Земли сельскохозяйственного назначения, 25000 кв.м.; плантация 2023 года земляники садовой 5000 кв.м.;трактор, плуг, культиватор, садовый инвентарь. |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| **3. МАРКЕТИНГОВЫЙ ПЛАН** |  |
| Потребители товара (работ, услуг) – целевая аудитория | Потребителями продукции будут являться жители Смоленской и соседних областей, посетители рынков выходного дня, пользователи социальной сети Вконтакте. |  |
| Рынки сбыта, наличие договоров поставки товара (работ, услуг) | Сбыт ягод и рассады будет осуществляться на рынках выходного дня. Одним из способов реализации продукции будет приглашение всех желающих на сбор урожая земляники садовой. Также реализация ягод и рассады будет осуществляться по средствам социальной сети ВКонтакте.  |  |
| Реклама товара (работ, услуг) |   |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| **4. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПЛАН** |  |
| - перечень приобретаемых основных средств и материальных запасов с  |
| указанием количества, цены и наименования поставщика товара: |
| Перечень основных средств | Цена, руб. | Количество, ед. | Сумма, руб. | Наименование поставщика |  |
| Косилка | 95000 | 1 | 95000 |   |  |
| Посадочный материал на закладку плантации в 5000 кв.м. | 27 | 5000 | 135000 |   |  |
| Итого: |   |   | 230000 |   |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| Перечень материально-производственных запасов | Цена, руб. | Количество, ед. | Сумма, руб. | Наименование поставщика |  |
| Минеральные удобрения, бактериальные и другие препараты | 43050 | 1 | 43050 |   |  |
| Средства защиты растений | 67650 | 1 | 67650 |   |  |
| Нефтепродукты | 3900,0 | 1 | 3900 |   |  |
| Кассеты для рассадки усов | 60,0 | 50 | 3000 |   |   |  |
| Торфяной субстракт на рассадку усов (70 л.) | 600 | 4 | 2400 |   |  |
| Итого: |   |   | 120000 |   |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| перечень производимой продукции (работ, услуг) с указанием цены за единицу и объемов производства (предоставления услуги) в месяц, в год  |
| Перечень производимой продукции (работ, услуг) | Цена за единицу, руб. | Объемы производства (предоставления услуги) в месяц (среднее значение) | Объемы производства (предоставления услуги) в год |  |
| Земляника садовая, кг. | 250 | 100 | 1200 |  |
| Рассада земляники садовой, ед. | 25 | 416,667 | 5000 |  |
| Итого: |   | х | х |  |
|   |  |
| **5. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН** |  |
| Источники финансирования проекта, руб. | 350000 – средства государственной социальной поддержки |  |
| Расчет выручки в месяц (средняя), руб. | 35416,67 |  |
| Расчет выручки в год, руб. | 425000 |  |
| Расчет прямых и косвенных расходов на производство товаров (работ, услуг) в месяц, руб. | 29166,67 |  |
| Расчет прямых и косвенных расходов на производство товаров (работ, услуг) в год, руб. | 350000 |  |
| Расчет налоговых платежей, руб. | 25500,0 |  |
| Финансовые результаты деятельности в месяц | Прибыль до налогообложения | 35416,67 |  |
| Чистая прибыль | 33291,7 |  |
| Рентабельность производства | 114,14 |  |
| Рентабельность продаж | 94 |  |
| Финансовые результаты деятельности в год | Прибыль до налогообложения | 425000 |  |
| Чистая прибыль | 399500 |  |
| Рентабельность производства | 114,14 |  |
| Рентабельность продаж | 94 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| **6. ПРИЛОЖЕНИЯ\*** |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| \*Примечание: информация в данном разделе является дополнительной и заполняется по усмотрению заявителя. |  |