|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **БИЗНЕС-ПЛАН ПРОЕКТА** | | | | |
| **Свиноводство** | | | | |
| Название проекта | | | | |
| **ДАТА** \_\_.\_\_**.**\_\_\_\_\_\_\_ | |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| **1.     НАИМЕНОВАНИЕ УЧАСТНИКА ПРОЕКТА** | | | | |
| Фамилия, имя, отчество инициатора | |  | | |
| контактный телефон | |  | | |
| адрес электронной почты | |  | | |
|  |  |  |  |  |
| **2.     КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА** | | | | |
| Краткое описание бизнеса(*Какой продукт продаем? Какую услуг оказываем? кто является клиентом? какие проблемы помогаем решать клиентам? Какую ценность предоставляем клиентам, какие потребности удовлетворяем*? *В чем преимущество перед конкуентами*) | | Целью настоящего проекта является создание и развитие свиноводческой фермы. Фермер имеет двадцатилетний опыт ведения личного подсобного хозяйства. Приоритетным направлением хозяйства является производство мяса свинины. Фермерская продукция отличается от промышленного производства по вкусовым, качественным характеристикам, свежестью и натуральностью. Массовая пропаганда здорового образа жизни увеличивает спрос на фермерский продукт. У хозяйства за много лет выращивания свиней имеется своя база клиентов. | | |
| Текущий статус проекта(*идея, прототип, первые продажи*) | | Проект находится на стартовом этапе реализации. В хозяйстве имеется помещение для содержания животных. | | |
| Каналы сбыта(*розничная продажа, прямые продажи, интернет, доставка, ярмарка*) | | Продукция ЛПХ позволит удовлетворить часть потребительского спроса населения Смоленской области высококачественной животноводческой продукцией. Сбыт продукции будет осуществляться на сельскохозяйственных рынках выходного дня. А Также по уже наработанной долгими годами деятельности клиентской базе. | | |
| Необходимый стартовый капитал, *руб* | | 350000 | | |
| Направления расходования(*выбрать нужное)* | | приобретение сельскохозяйственных животных (свиней) | | 154000 |
| приобретение кормов | | 196000 |
| Срок реализации проекта(*дата запуска*) | | апрель 2024 г. | | |
|  |  |  |  |  |
| **3.     КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ РЫНКА, ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ, МАРКЕТИНГОВОЙ ПОЛИТИКИ И СТРАТЕГИИ ПРОДВИЖЕНИЯ ПРОЕКТА** | | | | |
| 3.1. Краткое описание стратегии продвижения проекта | | Постоянное участие в сельскохозяйственных ярмарках выходного дня. | | |
| 3.2. Основные потребители продукта. Целевые сегменты рынка. | | Жители Смоленской области, посетители ярмарок выходного дня, наработанная клиентская база. | | |
| 3.3. Основные конкуренты, наиболее близкие аналоги и их место на рынке. | | Основными конкурентами считаем крупных сельхозпроизводителей. Их преимущество - большие объемы производства продукции и низкие цены реализации. | | |
|  |  |  |  |  |
| **4.     КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА** | | | | |
| № п/п | Мероприятие/ | Дата начала | Дата завершения | Ожидаемые итоги |
| мероприятия |
| 1 | Приобретение сельскохозяйственных животных (свиней) | начало апреля 2024 г. | середина апреля 2024 г. | создания поголовья |
| 2 | Покупка кормов | апреля 2024 г. | август 2024 г. | создание кормовой базы |
| 3 | Начало реализации продукции | октябрь 2024 г. | декабрь 2024 г. | получение прибыли |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| **5.     ДАННЫЕ ДЛЯ РАСЧЕТА ФИНАНСОВОЙ МОДЕЛИ** | | | | |
| **ПОКАЗАТЕЛЬ** | | **значение** | | |
| Средний чек | | 400,00 | | |
| Количество продаж в месяц | | 500 (среднее значение за три месяца реализации продукции) | | |
| Себестоимость среднего чека | | 233,3333 | | |
| Аренда и другие постоянные затраты | | - | | |
| Должности сотрудников(при наличии), их количество, не считая инициатора | | - | | |
|  |  |  |  |  |
| **6.     ФИНАНСОВАЯ МОДЕЛЬ ПРОЕКТА** | | | | |
|  | | | **Сумма за 12 месяцев** | |
| **Вложения, руб.** | | | 350000 | |
| Приобретение основных средств, руб | | | 0 | |
| Приобретение материально-производственных запасов, руб. | | | 350000 | |
| Аренда, руб. | | |  | |
| Иные вложения, руб. | | |  | |
| **Продажи** | | |  | |
| Количество продаж, ед. | | | 1500 | |
| Средний чек, руб. | | | 400,00 | |
| **Выручка, руб.** | | | 600000 | |
| От основной деятельности, руб. | | | 600000 | |
| Иные доходы, руб. | | | - | |
| **Расходы, руб.** | | | 350000 | |
| **Переменные, руб.** | | | 350000 | |
| Себестоимость товаров, работ, услуг, руб. | | | 350000 | |
| Оплата труда сотрудников(сдельщина), руб. | | | - | |
| Реклама, руб. | | | - | |
| **Маржинальный доход, руб./%** | | | 250000,00 | 0,417 |
| **Постоянные расходы,**  **руб.** | | | 0 | |
| Аренда земли и техники, руб. | | | - | |
| Административные расходы, руб. | | | - | |
| Персонал (оклад + налог), руб. | | | - | |
| Софт (телефония, интернет), руб. | | | - | |
| Бухгалтерия, руб. | | | - | |
| Непредвиденные расходы, руб. | | | - | |
| **Налоги, руб.** | | | 35400 | |
| **Прибыль, руб.** | | | 214000 | |
| **Рентабельность, %** | | | 35,67 | |
| **Прибыль нарастающим итогом, руб.** | | | 214000,00 | |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| **7.     ОЦЕНКА РИСКОВ** | | | | |
| **Возможный риск** | | **Мероприятие по минимизации негативных последствий** | | |
| Заболевания животных | | Своевременная вакцинация, обеспечение ветеринарного обслуживания | | |
| Снижение закупочных цен | | Поиск вариантов реализации продукции | | |
| Повышение цены на закупаемые корма | | Повышение цен реализации, поиск новых каналов реализации, обеспечение собственной кормовой базой. | | |
|  |  |  |  |  |
| **8.     НЕОБХОДИМАЯ ПО МНЕНИЮ ЗАЯВИТЕЛЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ** | | | | |
| *Примечание: информация в данном разделе является дополнительной (необязательной) и заполняется по усмотрению заявителя.* | | | | |