|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **БИЗНЕС-ПЛАН ПРОЕКТА** | | | | |
| **Пчеловодство** | | | | |
| Название проекта | | | | |
| **ДАТА** \_\_.\_\_**.**\_\_\_\_\_\_\_ | |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| **1.     НАИМЕНОВАНИЕ УЧАСТНИКА ПРОЕКТА** | | | | |
| Фамилия, имя, отчество инициатора | | Иванов Иван Иванович | | |
| контактный телефон | |  | | |
| адрес электронной почты | |  | | |
|  |  |  |  |  |
| **2.     КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА** | | | | |
| Краткое описание бизнеса(*Какой продукт продаем? Какую услуг оказываем? кто является клиентом? какие проблемы помогаем решать клиентам? Какую ценность предоставляем клиентам, какие потребности удовлетворяем*? *В чем преимущество перед конкуентами*) | | Основное расположение пасеки в п. \_\_\_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_ района Смоленской области. Планируется вывоз ульев на пасеку, которая расположена в 5 км от постоянного места расположения пасеки. Также вывоз части ульев на фермерские поля (ежегодно высевается гречиха). После окончания медосбора, перевозка ульев на зимовку в п.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, где и будет производиться откачка мёда.  На данный момент в хозяйстве имеется порядка 10 пчелосемей. Все семьи содержатся в исправных ульях, также имеется несколько резервных. Размещение осуществляется на подставках, не ниже 30 см от земли, на расстоянии 3,0 - 3,5 м друг от друга и 10 м между рядами. Перед летками площадка 0,5´0,5 м, свободная от растительности.  Сбор и хранение мёда будет производиться в п. \_\_\_\_\_\_\_\_, после привозки пасеки во второй декаде августа.  Зимовка пчёл будет осуществляться на открытом воздухе. Пчеловодческая продукция как продукт питания и как эффективное средство народной медицины не теряет своей популярности долгие годы. В пчеловодстве нет ненужных продуктов - это практически безотходное производство. К реализации будет предлагаться следующая продукция: мед, пыльца цветочная, прополис, перга, воск пчелиный. | | |
| Текущий статус проекта(*идея, прототип, первые продажи*) | | ЛПХ долгие годы занимается пчеловодством. На данный момент принято решение перевести это занятие в разряд ведения экономического вида деятельности. Для этого у хозяйства имеются ильи - 20; медогонка - 1; дымарь - 1; бидон медовый - 1, стамеска пчеловода, пчетосемьи - 10, деревообрабатывающий станок, столярное оборудование. | | |
| Каналы сбыта(*розничная продажа, прямые продажи, интернет, доставка, ярмарка*) | | Продукция ЛПХ позволит удовлетворить часть потребительского спроса населения Смоленской боласти высококачественной пчеловодческой продукцией. Сбыт продукции будет осуществляться на сельскохозяйственных рынках выходного дня. А Также по уже наработанной долгими годами деятельности клиентской базе. | | |
| Необходимый стартовый капитал, *руб* | | 350000 | | |
| Направления расходования(*выбрать нужное)* | | медогонка | | 52000 |
| дымарь | | 2600 |
| Стамеска пчеловодная | | 1200 |
| Парогенератор пчеловода | | 12000 |
| Пресс для отжима забруса | | 16700 |
| Стол для распечатки рамок | | 15700 |
| Перговик пчеловода, для выбивания перги из сот; | | 17000 |
| Воскотопка пчеловода; | | 32000 |
| Приспособление для натягивания проволоки на рамки; | | 2400 |
| Отстойник для хранения меда; | | 26000 |
| Пыльцесборник пчеловода; | | 8000 |
| Прополисосборник; | | 2500 |
| Тара для продажи меда | | 24000 |
| Нож электрический для распечатки рамок | | 1500 |
| Весы пасечные | | 42000 |
| подкормка (сахар) | | 2600 |
| ветпрепараты | | 1800 |
| пчелопакеты | | 90000 |
| Срок реализации проекта(*дата запуска*) | | апрель 2024 г. | | |
|  |  |  |  |  |
| **3.     КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ РЫНКА, ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ, МАРКЕТИНГОВОЙ ПОЛИТИКИ И СТРАТЕГИИ ПРОДВИЖЕНИЯ ПРОЕКТА** | | | | |
| 3.1. Краткое описание стратегии продвижения проекта | | Постоянное участие в сельскохозяйственных ярмарках выходного дня. | | |
| 3.2. Основные потребители продукта. Целевые сегменты рынка. | | Жители Смоленской области, посетители ярмарок выходного дня, сформированная клиентская база. Цветочная пыльца, прополис, перга и пчелиный воск в полнов объеме будет сдаваться в магазин "Пчеловод". | | |
| 3.3. Основные конкуренты, наиболее близкие аналоги и их место на рынке. | | Крупные свиноводческие предприятия, основными преимуществами которых являются большие объемы производства и низкие цены реализации за счет снижения производственных затрат. | | |
|  |  |  |  |  |
| **4.     КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА** | | | | |
| № п/п | Мероприятие/ | Дата начала | Дата завершения | Ожидаемые итоги |
| мероприятия |
| 1 | Приобретение пчеловодческого инвентаря | апрель 2024 г. | май 2024 г. | повышение механизации производства |
| 2 | Приобретение пчелопакетов | начало апреля 2024 г. | середина апреля 2024 г. | создания поголовья |
| 3 | Покупка кормов | апреля 2024 г. | август 2024 г. | создание кормовой базы |
| 4 | Покупка ветпрепаратов | май 2024 г. | - | осуществление своевременных ветеринарных мероприятий |
| 5 | Начало реализации продукции | июль 2024 г. | - | получение прибыли |
|  |  |  |  |  |
| **5.     ДАННЫЕ ДЛЯ РАСЧЕТА ФИНАНСОВОЙ МОДЕЛИ** | | | | |
| **ПОКАЗАТЕЛЬ** | | **значение** | | |
| Средний чек | | 983,14 | | |
| Количество продаж в месяц | | 75,625 (среднее значение за восемь месяца реализации продукции) | | |
| Себестоимость среднего чека | | 578,51 | | |
| Аренда и другие постоянные затраты | | - | | |
| Должности сотрудников(при наличии), их количество, не считая инициатора | | - | | |
|  |  |  |  |  |
| **6.     ФИНАНСОВАЯ МОДЕЛЬ ПРОЕКТА** | | | | |
|  | | | **Сумма за 12 месяцев** | |
| **Вложения, руб.** | | | 350000 | |
| Приобретение основных средств, руб | | | 0 | |
| Приобретение материально-производственных запасов, руб. | | | 350000 | |
| Аренда, руб. | | |  | |
| Иные вложения, руб. | | |  | |
| **Продажи** | | |  | |
| Количество продаж, ед. | | | 605 | |
| Средний чек, руб. | | | 983,14 | |
| **Выручка, руб.** | | | 594800 | |
| От основной деятельности, руб. | | | 594800 | |
| Иные доходы, руб. | | | - | |
| **Расходы, руб.** | | | 350000 | |
| **Переменные, руб.** | | | 350000 | |
| Себестоимость товаров, работ, услуг, руб. | | | 350000 | |
| Оплата труда сотрудников(сдельщина), руб. | | | - | |
| Реклама, руб. | | | - | |
| **Маржинальный доход, руб./%** | | | 244800,00 | 0,412 |
| **Постоянные расходы,**  **руб.** | | | 0 | |
| Аренда земли и техники, руб. | | | - | |
| Административные расходы, руб. | | | - | |
| Персонал (оклад + налог), руб. | | | - | |
| Софт (телефония, интернет), руб. | | | - | |
| Бухгалтерия, руб. | | | - | |
| Непредвиденные расходы, руб. | | | - | |
| **Налоги, руб.** | | | 35688 | |
| **Прибыль, руб.** | | | 209112 | |
| **Рентабельность, %** | | | 35,16 | |
| **Прибыль нарастающим итогом, руб.** | | | 209112,00 | |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| **7.     ОЦЕНКА РИСКОВ** | | | | |
| **Возможный риск** | | **Мероприятие по минимизации негативных последствий** | | |
| Гибель пчел | | Проведение профилактических мероприятий, обеспечение ветеринарного обслуживания | | |
| Снижение спроса на продукцию | | Поиск новых вариантов реализации продукции | | |
|  |  |  |  |  |
| **8.     НЕОБХОДИМАЯ ПО МНЕНИЮ ЗАЯВИТЕЛЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ** | | | | |
| *Примечание: информация в данном разделе является дополнительной (необязательной) и заполняется по усмотрению заявителя.* | | | | |