|  |
| --- |
| **БИЗНЕС-ПЛАН ПРОЕКТА** |
| **Молочное скотоводство** |
| Название проекта |
| **ДАТА** \_\_.\_\_**.**\_\_\_\_\_\_\_ |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| **1.     НАИМЕНОВАНИЕ УЧАСТНИКА ПРОЕКТА**  |
| Фамилия, имя, отчество инициатора  | Иванова  |
| контактный телефон |  |
| адрес электронной почты |   |
|  |  |  |  |  |
| **2.     КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА** |
| Краткое описание бизнеса(*Какой продукт продаем? Какую услуг оказываем? кто является клиентом? какие проблемы помогаем решать клиентам? Какую ценность предоставляем клиентам, какие потребности удовлетворяем*? *В чем преимущество перед конкуентами*) | Целью настоящего проекта является развитие молочного личного подсобного хозяйства. Иванова больше 10 лет занимается ведением ЛПХ, содержит коров. Приоритетным направлением хозяйства является производство сметаны и творога. Предлагаемая продукция не содержит консервантов и красителей, является экологически чистой. Для питания коров используются только натуральные корма. Возросший интересу населения к фермерской, деревенской продукции обуславливает высокий спрос на продукцию хозяйства. |
| Текущий статус проекта(*идея, прототип, первые продажи*) | Имеются первые продажи молочной продукции. В хозяйстве имеется помещение для содержания сельскохозяйственных животных, поголовье - 4 яловые коровы. |
| Каналы сбыта(*розничная продажа, прямые продажи, интернет, доставка, ярмарка*) | Продукция ЛПХ удовлетворить часть потребительского спроса населения деревни, в которой расположено хозяйство, и районного центра. Сбыт продукции будет осуществляться на сельскохозяйственных ярмарках выходного дня. Также реализация будет осуществляться по средствам социальной сети ВКонтакте.  |
| Необходимый стартовый капитал, *руб* | 200000 |
| Направления расходования(*выбрать нужное)* | корма | 60000 |
| сельскохозяйственные животные (корова) | 90000 |
| мотоблок | 50000 |
| Срок реализации проекта(*дата запуска*) | апрель 2024 г. |
|  |  |  |  |  |
| **3.     КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ РЫНКА, ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ, МАРКЕТИНГОВОЙ ПОЛИТИКИ И СТРАТЕГИИ ПРОДВИЖЕНИЯ ПРОЕКТА** |
| 3.1. Краткое описание стратегии продвижения проекта | Постоянное участие в сельскохозяйственных ярмарках выходного дня. Также для расширения клиентской базы будет создана страница в социальной сети Вконтакте. |
| 3.2. Основные потребители продукта. Целевые сегменты рынка.  |  Жители деревни, в которой расположено хозяйство, и районного центра, посетители ярмарок выходного дня, пользователи социальной сети Вконтакте. |
| 3.3. Основные конкуренты, наиболее близкие аналоги и их место на рынке. | Фермерские хозяйства, основным видом деятельности которых является молочное скотоводство. |
|  |  |  |  |  |
| **4.     КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА**  |
| № п/п | Мероприятие/ | Дата начала | Дата завершения | Ожидаемые итоги |
| мероприятия |
| 1 | Приобретение мотоблока | апрель 2024 г. | май 2024 г. | повышение механизации производства |
| 2 | Покупка сельскохозяйственных животных (корова) | апрель 2024 г. | - | Формирование поголовья стада |
| 3 | Покупка кормов | конец апреля 2024 г. | март 2025 г. | создание кормовой базы |
|   | Создание страницы с социальных сетях | апрель 2024 г. | май 2024 г. | Продвижение продукции, расширение клиентской базы |
| 5 | Начало реализации продукции | апрель 2024 г. | - | получение прибыли |
|   |   |   |   |   |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| **5.     ДАННЫЕ ДЛЯ РАСЧЕТА ФИНАНСОВОЙ МОДЕЛИ** |
| **ПОКАЗАТЕЛЬ** | **значение** |
| Средний чек | 305,00 |
| Количество продаж в месяц | 144 |
| Себестоимость среднего чека | 115,74 |
| Аренда и другие постоянные затраты | 140000 |
| Должности сотрудников(при наличии), их количество, не считая инициатора | - |
|  |  |  |  |  |
| **6.     ФИНАНСОВАЯ МОДЕЛЬ ПРОЕКТА**  |
|  | **Сумма за 12 месяцев** |
| **Вложения, руб.** | 200000 |
| Приобретение основных средств, руб. | 140000 |
| Приобретение материально-производственных запасов, руб. | 60000 |
| Аренда, руб. |   |
| Иные вложения, руб. |   |
| **Продажи** |   |
| Количество продаж, ед. | 1728 |
| Средний чек, руб. | 305,00 |
| **Выручка, руб.** | 527040 |
| От основной деятельности, руб. | 527040 |
| Иные доходы, руб. | - |
| **Расходы, руб.** | 200000 |
| **Переменные, руб.** | 60000 |
| Себестоимость товаров, работ, услуг, руб. | 200000 |
| Оплата труда сотрудников(сдельщина), руб. | - |
| Реклама, руб. | - |
| **Маржинальный доход, руб./%** | 467040,00 | 0,886 |
| **Постоянные расходы,**  **руб.** | 140000 |
| Аренда земли и техники, руб. | 140000 |
| Административные расходы, руб. | - |
| Персонал (оклад + налог), руб. | - |
| Софт (телефония, интернет), руб. | - |
| Бухгалтерия, руб. | - |
| Непредвиденные расходы, руб. | - |
| **Налоги, руб.** | 20681,60 |
| **Прибыль, руб.** | 306358,40 |
| **Рентабельность, %** | 58,13 |
| **Прибыль нарастающим итогом, руб.** | 306358,40 |
|  |  |  |  |  |
| **7.     ОЦЕНКА РИСКОВ** |
| **Возможный риск** | **Мероприятие по минимизации негативных последствий** |
| Заболевания животных | Своевременная вакцинация, обеспечение ветеринарного обслуживания |
| Снижение спроса на продукцию | Поиск новых вариантов реализации продукции |
| Повышение цены на закупаемые корма | Повышение цен реализации, поиск новых каналов реализации, обеспечение собственной кормовой базы. |
|  |  |  |  |  |
| **8.     НЕОБХОДИМАЯ ПО МНЕНИЮ ЗАЯВИТЕЛЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ** |
| *Примечание: информация в данном разделе является дополнительной (необязательной) и заполняется по усмотрению заявителя.* |