|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **БИЗНЕС-ПЛАН ПРОЕКТА** | | | | |
| **Молочное скотоводство** | | | | |
| Название проекта | | | | |
| **ДАТА** \_\_.\_\_**.**\_\_\_\_\_\_\_ | |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| **1.     НАИМЕНОВАНИЕ УЧАСТНИКА ПРОЕКТА** | | | | |
| Фамилия, имя, отчество инициатора | | Иванова | | |
| контактный телефон | |  | | |
| адрес электронной почты | |  | | |
|  |  |  |  |  |
| **2.     КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА** | | | | |
| Краткое описание бизнеса(*Какой продукт продаем? Какую услуг оказываем? кто является клиентом? какие проблемы помогаем решать клиентам? Какую ценность предоставляем клиентам, какие потребности удовлетворяем*? *В чем преимущество перед конкуентами*) | | Целью настоящего проекта является развитие молочного личного подсобного хозяйства. Иванова больше 10 лет занимается ведением ЛПХ, содержит коров. Приоритетным направлением хозяйства является производство сметаны и творога. Предлагаемая продукция не содержит консервантов и красителей, является экологически чистой. Для питания коров используются только натуральные корма. Возросший интересу населения к фермерской, деревенской продукции обуславливает высокий спрос на продукцию хозяйства. | | |
| Текущий статус проекта(*идея, прототип, первые продажи*) | | Имеются первые продажи молочной продукции. В хозяйстве имеется помещение для содержания сельскохозяйственных животных, поголовье - 4 яловые коровы. | | |
| Каналы сбыта(*розничная продажа, прямые продажи, интернет, доставка, ярмарка*) | | Продукция ЛПХ удовлетворить часть потребительского спроса населения деревни, в которой расположено хозяйство, и районного центра. Сбыт продукции будет осуществляться на сельскохозяйственных ярмарках выходного дня. Также реализация будет осуществляться по средствам социальной сети ВКонтакте. | | |
| Необходимый стартовый капитал, *руб* | | 200000 | | |
| Направления расходования(*выбрать нужное)* | | корма | | 60000 |
| сельскохозяйственные животные (корова) | | 90000 |
| мотоблок | | 50000 |
| Срок реализации проекта(*дата запуска*) | | апрель 2024 г. | | |
|  |  |  |  |  |
| **3.     КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ РЫНКА, ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ, МАРКЕТИНГОВОЙ ПОЛИТИКИ И СТРАТЕГИИ ПРОДВИЖЕНИЯ ПРОЕКТА** | | | | |
| 3.1. Краткое описание стратегии продвижения проекта | | Постоянное участие в сельскохозяйственных ярмарках выходного дня. Также для расширения клиентской базы будет создана страница в социальной сети Вконтакте. | | |
| 3.2. Основные потребители продукта. Целевые сегменты рынка. | | Жители деревни, в которой расположено хозяйство, и районного центра, посетители ярмарок выходного дня, пользователи социальной сети Вконтакте. | | |
| 3.3. Основные конкуренты, наиболее близкие аналоги и их место на рынке. | | Фермерские хозяйства, основным видом деятельности которых является молочное скотоводство. | | |
|  |  |  |  |  |
| **4.     КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА** | | | | |
| № п/п | Мероприятие/ | Дата начала | Дата завершения | Ожидаемые итоги |
| мероприятия |
| 1 | Приобретение мотоблока | апрель 2024 г. | май 2024 г. | повышение механизации производства |
| 2 | Покупка сельскохозяйственных животных (корова) | апрель 2024 г. | - | Формирование поголовья стада |
| 3 | Покупка кормов | конец апреля 2024 г. | март 2025 г. | создание кормовой базы |
|  | Создание страницы с социальных сетях | апрель 2024 г. | май 2024 г. | Продвижение продукции, расширение клиентской базы |
| 5 | Начало реализации продукции | апрель 2024 г. | - | получение прибыли |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| **5.     ДАННЫЕ ДЛЯ РАСЧЕТА ФИНАНСОВОЙ МОДЕЛИ** | | | | |
| **ПОКАЗАТЕЛЬ** | | **значение** | | |
| Средний чек | | 305,00 | | |
| Количество продаж в месяц | | 144 | | |
| Себестоимость среднего чека | | 115,74 | | |
| Аренда и другие постоянные затраты | | 140000 | | |
| Должности сотрудников(при наличии), их количество, не считая инициатора | | - | | |
|  |  |  |  |  |
| **6.     ФИНАНСОВАЯ МОДЕЛЬ ПРОЕКТА** | | | | |
|  | | | **Сумма за 12 месяцев** | |
| **Вложения, руб.** | | | 200000 | |
| Приобретение основных средств, руб. | | | 140000 | |
| Приобретение материально-производственных запасов, руб. | | | 60000 | |
| Аренда, руб. | | |  | |
| Иные вложения, руб. | | |  | |
| **Продажи** | | |  | |
| Количество продаж, ед. | | | 1728 | |
| Средний чек, руб. | | | 305,00 | |
| **Выручка, руб.** | | | 527040 | |
| От основной деятельности, руб. | | | 527040 | |
| Иные доходы, руб. | | | - | |
| **Расходы, руб.** | | | 200000 | |
| **Переменные, руб.** | | | 60000 | |
| Себестоимость товаров, работ, услуг, руб. | | | 200000 | |
| Оплата труда сотрудников(сдельщина), руб. | | | - | |
| Реклама, руб. | | | - | |
| **Маржинальный доход, руб./%** | | | 467040,00 | 0,886 |
| **Постоянные расходы,**  **руб.** | | | 140000 | |
| Аренда земли и техники, руб. | | | 140000 | |
| Административные расходы, руб. | | | - | |
| Персонал (оклад + налог), руб. | | | - | |
| Софт (телефония, интернет), руб. | | | - | |
| Бухгалтерия, руб. | | | - | |
| Непредвиденные расходы, руб. | | | - | |
| **Налоги, руб.** | | | 20681,60 | |
| **Прибыль, руб.** | | | 306358,40 | |
| **Рентабельность, %** | | | 58,13 | |
| **Прибыль нарастающим итогом, руб.** | | | 306358,40 | |
|  |  |  |  |  |
| **7.     ОЦЕНКА РИСКОВ** | | | | |
| **Возможный риск** | | **Мероприятие по минимизации негативных последствий** | | |
| Заболевания животных | | Своевременная вакцинация, обеспечение ветеринарного обслуживания | | |
| Снижение спроса на продукцию | | Поиск новых вариантов реализации продукции | | |
| Повышение цены на закупаемые корма | | Повышение цен реализации, поиск новых каналов реализации, обеспечение собственной кормовой базы. | | |
|  |  |  |  |  |
| **8.     НЕОБХОДИМАЯ ПО МНЕНИЮ ЗАЯВИТЕЛЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ** | | | | |
| *Примечание: информация в данном разделе является дополнительной (необязательной) и заполняется по усмотрению заявителя.* | | | | |